

برنامه تالار گفت و گو

نشست سوم		نشست دوم		نشست اول		تاریخ	
۱۶:۱۵-۱۸:۰۰		۱۴:۰۰-۱۵:۴۵		۱۰:۳۰-۱۲:۱۵			
سخنرانان	موضوع	سخنرانان	موضوع	سخنرانان	موضوع		
داریوش مطلبی محمد اسفندیاری شهرام اقبال زاده سید حسن اسلامی	تأثیر نقد کتاب در ارتقای صنعت نشر	مجید غلامی جلیسه مصطفی رحماندوست احمد شاکری محمدعلی مهدوی راد	بحران محتوا			۱۳۹۵/۰۲/۱۵	چهارشنبه
مرتضی احمدآخوندی سیدعباس حسینی نیک یحیی دهقانی علی بوذری	نگاهی به مناسبات حرفه ای و قراردادهای نشر	حمید حاج اسماعیلی فرهاد تیمورزاده حسن اشرف الکتابی	بررسی امور بیمه و قوانین کار در حوزه نشر	سید علی آل داوود سیدعباس حسینی نیک لادن حیدری هومان حسن پور	تأثیر تکثیر غیرقانونی کتاب بر صنعت نشر و راهکارهای کاهش آن	۱۳۹۵/۰۲/۱۶	پنج شنبه
مجید عمیق محسن هجری هادی خورشاهیان محمد سلگی	تولید محتوای مناسب در صنعت نشر	داریوش مطلبی اکبر ایرانی مجید غلامی جلیسه محمد حسن زاده	کتابسازی؛ آفت صنعت نشر	کیانوش غریب پور مهدی صادقی محسن طائب کاظم طلایی	نقش مدیریت فنی و هنری در تولید کتاب	۱۳۹۵/۰۲/۱۷	جمعه
محمود آموزگار لادن حیدری ارشاد عین الهی نادر قدیانی	بررسی امور مالیاتی در حوزه نشر	فتح الله فروغی رضا حاجی آبادی روح الله سلطانی جواد محقق سیدعلی میرصادقی	پدیده خوندنشتری در فرایند توسعه نشر	مجید رهیانی	نشر در ده سال گذشته؛ ارائه گزارش طرح تحقیقی	۱۳۹۵/۰۲/۱۸	شنبه
امیر علی بیگ علی میرباقری مسعود کازری فرشته سنگری	نقش ناشران و کتابفروشان در ترویج کتابخوانی	طلیعه خادمیان افسر افشارنادری	سبک زندگی و مصرف فرهنگی ((با تاکید بر مصرف کتاب))	یزدان منصوریان حسام مطهری امیررضا اصنافی محسن حاجی زین العابدینی	نقش شبکه های اجتماعی در ترویج کتابخوانی	۱۳۹۵/۰۲/۱۹	یکشنبه
عبدالعظیم فریدون فرهاد تیمورزاده	عوامل موثر بر ثبات در فضای کسب و کار کتاب	محمدرضا سالکی محسن تاران	برندسازی در حوزه نشر	محمد اللهیاری حمید محسنی	نقش کتابداران در ارتقای صنعت نشر	۱۳۹۵/۰۲/۲۰	دوشنبه

علیرضا کرمانی نادر قدیانی محمد رضا خاتمی				فریبرز خسروی سعید رضایی شریف آبادی			
حسین شوکت مقدم مجید قاسمی مهرداد ملک محمدی امید پایدار	الزامات و سازوکارهای تجارت الکترونیکی کتاب	محمدامین طالب شهرستانی سعید سالاریان عباس حسینی فرزین	ساز و کارهای ورود از نشر چاپی به الکترونیکی	ناهد جباری فرزانه اخوت محبوبه علیزاده علیرضا مختارپور	نقش نهادهای اجتماعی در ترویج کتابخوانی	۱۳۹۵/۰۲/۲۱	سه شنبه
احمد آذربایجانی شهرداد میرزایی فرید بوتراپی	هنر فروش کتاب	احسان عباسلو محسن سلیمانی اسدالله امرایی گیتا گرکانی مجید عمیق	ترجمه در ایران؛ با تاکید بر اخلاق ترجمه	شهداد شعبانی	نقش بازاریابی و بازاریابوی در اقتصاد نشر	۱۳۹۵/۰۲/۲۲	چهارشنبه
داوود موسایی فریده خلعت بری برزو سریزدی امیر صالحی طالقانی	الزامات و سازوکارهای حضور ناشران ایرانی در نمایشگاه های بین المللی	جواد رسولی رضا هاشمی نژاد علیرضا کریمدادیان فرهاد فلاح	جایگاه نشر ایران در بازارهای منطقه و جهان	علی کافی علی صلح جو ابرح ضرغام رضا ناجیان هومن عباس پور	ویرایش از نگاه ناشران	۱۳۹۵/۰۲/۲۳	پنج شنبه
مسعود پایدار علی اکبر اشعری محمودرضا برازش حسن کیانیان محمد رضا توکل	نقش دولت در صنعت نشر ایران؛ مسائل و مشکلات	شرکت تعاونی توزیع کنندگان کتاب تهران	راهکارهای عملی ارتقای توزیع کتاب در ایران	مهرداد عالی پور	راهکارهای تبلیغ کتاب (با تاکید بر فناوری های جدید)	۱۳۹۵/۰۲/۲۴	جمعه
				جهاد دانشگاهی استان مرکزی	آینده پژوهشی صنعت نشر	۱۳۹۵/۰۲/۲۵	شنبه